Приложение 5

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра сценических искусств

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.ДВ.03.02 Фестивальный менеджмент

Направление подготовки/специальность: 44.04.01 - Педагогическое образование

Профиль/направленность/специализация: Педагогика хореографии

Уровень высшего образования: магистратура

Квалификация: Магистр

год набора: 2026

Тамбов, 2026

Автор программы:
Кандидат педагогических наук, доцент Мордовина Ирина Николаевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 44.04.01 - Педагогическое образование (уровень магистратуры) (приказ Министерства образования и науки РФ от «22» февраля 2018 г. № 126).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры сценических искусств «16» июня 2026 г. Протокол № 11

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины…… 4

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры…… 5

3. Объем и содержание дисциплины…… 5

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства…… 10

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)…….. 11

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины…… 13

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы……. 13

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-2 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, проектировать и прогнозировать процесс хореографического обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической, постановочной и репетиторской деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- педагогический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сферах: профессионального и дополнительного образования; научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-2 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, проектировать и прогнозировать процесс хореографического обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической, постановочной и репетиторской деятельности	Моделирует, проектирует и прогназирует процесс хореографического обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знает технологии педагогической, постановочной и репетиторской деятельности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-2 Способен управлять познавательными процессами, моделировать, проектировать и прогнозировать процесс хореографического обучения, развития творческого потенциала обучающегося, знать технологии педагогической, постановочной и репетиторской деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения				
		Заочная (семестр)				
		1	2	3	4	5
1	Анализ и интерпретация хореографических произведений					+
2	Балетмейстерский практикум			+		

3	Драматургия хореографического произведения		+			
4	Педагогика профессионального хореографического образования				+	
5	Педагогический менеджмент в хореографии		+			
6	Постановочный практикум			+		
7	Преддипломная практика					+
8	Репетиторство в хореографии					+
9	Хореографическая драматургия		+			
10	Этика и психология профессиональной деятельности педагога-хореографа	+				

2. Место дисциплины в структуре ОП магистратуры:

Дисциплина «Фестивальный менеджмент» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 44.04.01 - Педагогическое образование.

Дисциплина «Фестивальный менеджмент» изучается в 2 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 2 з.е.

Заочная: 2 з.е.

Вид учебной работы	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	**72**
Контактная работа	16
Лекции (Лекции)	8
Практические (Практ. раб.)	8
Самостоятельная работа (СР)	56
Зачет	-

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лекции	Практ. раб.	СР	
		З	З	З	
2 семестр					

1	Фестивальный менеджмент как вид управленческой деятельности. Проектная деятельность в сфере фестивального менеджмента.	4	4	24	Опрос; Опрос; Опрос; Опрос
2	Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.Фестивальный менеджмент в деятельности детских концертных организаций. Кадровый ресурс фестивального менеджмента.	4	4	32	Опрос; Опрос

Тема 1. Фестивальный менеджмент как вид управленческой деятельности. Проектная деятельность в сфере фестивального менеджмента. (ПК-2)

Лекция.

Сущность понятия фестиваль. Развитие народного творчества и социально-экономические аспекты развития общества. Интерес общества к массовым праздникам, фестивалям, театральным постановкам, ландшафтным спектаклям, разным формам зрелищного искусства. Зрелища дают возможность наиболее доступному познанию, отвечающему потребностям, стилю жизни современного человека. Проведение различных фестивалей в современной культурной жизни России, актуализировало формирование новых моделей их проведения, финансирования, механизмов взаимодействия с органами управления культурой, потенциальными спонсорами и средствами массовой информации. Выразительные средства современных культурно-массовых мероприятий. Характерные черты фестиваля. Календарные сроки проведения: краткосрочные (от нескольких дней до двух недель), среднесрочные (от двух недель до одного месяца) и долгосрочные (от одного месяца до года). Фестивальные мероприятия проводятся в единстве заранее установленного пространства (страны, региона, города, концертного или театрального зала). По своим масштабам и географии фестивали бывают: Всемирные, Международные, Республиканские, Областные (краевые), районные, региональные. Фестивали, которые проводятся регулярно, имеют свою эмблему, гимн и символику. В связи с проведением таких фестивалей издаются тематические плакаты, изготавливаются значки, сувениры. Участникам и победителям вручаются дипломы, грамоты, ценные призы. Фестиваль как культурная акция предполагает наличие своей аудитории, на которую ориентирована его художественная концепция. Фестиваль как явление художественной жизни отличается особой атмосферой праздника, ориентацией на показ лучших художественных коллективов и исполнителей, оригинальностью репертуарного предложения, отличного от репертуара стационарных коллективов. Основная задача фестиваля - внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле притяжения как для профессионалов в области театра и музыки, так и для рядовых зрителей и слушателей. Составляющие фестивального менеджмента: • как научная дисциплина, поскольку она включает теоретическую основу (теория, принципы, методы), а также впитывает отдельные положения других наук (сегодня именно интегративность играет доминирующую роль); • как практика, поскольку задолго до теоретических изысканий были известны методики, стили руководства и управления коллективами и процессами; • как искусство, поскольку осуществление руководства и управления как сфера деятельности требуют высокой степени умения и мастерства. Профессиональное назначение фестивального менеджера заключается в следующих видах деятельности: менеджера (администратора, антрепренера, продюсера, импресарио, промоутера, руководителя) театров, театральных студий, концертных залов и концертных организаций, кинотеатров, кино и фотостудий, студий видео и аудиозаписи, проката музыкальных инструментов и сценических костюмов, местных, региональных и центральных каналов телевидения, организаций книжной торговли и издательств, спортивных и игровых комплексов, городских парков, молодежных развлекательных комплексов, клубных учреждений и, наконец, комитетов по культуре и искусству регионов, отделов культуры городов и районов страны. Фестивальный менеджмент как профессиональное управление процессом создания художественных ценностей (материальных и духовных), продвижения на рынок культурных услуг результатов творческой деятельности авторов, режиссеров, исполнителей и организационных усилий коллективов самых различных творческих организаций.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Дайте классификацию фестивалей.
2. Назовите особенности развития современного фестивального движения.
3. Какие источники финансирования фестиваля вам известны?
4. В чем состоит специфика получения государственного финансирования фестиваля?
5. В чем состоитспецифика подачи заявок на получение финансирования международных организаций и зарубежных консульств?
6. Назовите собственные доходы фестиваля.
7. Что такое цикл жизни фестиваля?
8. Назовите инструменты продвижения фестиваляв интернет среде.
9 . Назовите принципы обеспечения безопасности фестиваля.
10. Приведите примеры типичных ошибок организаторов фестиваля.

11. Что такое проект фестиваля?

12. Охарактеризуйте этапы разработки проекта фестивалей.

13. Назовите особенности формирования штата фестиваля.

14.Какие источники финансирования фестиваля вам известны?

Задания для самостоятельной работы.

1. Изучение лекционного материала.

2. Углубленное изучение темы по сборнику статей «Фестивальный менеджмент: Российскийи зарубежный опыт: практические советы, как эффективно управлять фестивалем./ сост. и ред. В. Бабков.

Тема 2. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.Фестивальный менеджмент в деятельности детских концертных организаций. Кадровый ресурс фестивального менеджмента. (ПК-2)

Лекция.

Управление как процесс является функцией любых организованных систем (партии, армия, наука и т.д.), обеспечивающей сохранение их определенной структуры, поддержание режима деятельности, реализацию программ, то, "фестивальный менеджмент" трактуется как управление социально – экономическими процессами в (непромышленном производстве) в условиях рыночной экономики, с целью получения экономического эффекта. Современное понятие "фестивальный менеджер" означает принадлежность конкретного лица к профессиональной управленческой деятельности. Способность к проективной деятельности, то есть продуктивному воображению, творческому и свободному преобразованию реальности на основе "модели потребного будущего" задается самой сущностью культуры, которая есть прежде всего совокупность "проектных" (т.е. идеальных, духовных) способов и результатов освоения и преобразования мира – природы, общества, самого человека. Технология – это совокупность знаний о методах, способах и средствах осуществления проекта. Технология социокультурного проектирования предполагает определенную мировоззренческую установку проектировщика, его позиционн самоопределение по отношению к объекту проектной деятельности, которое может осуществляться в пространстве двух альтернатив: изменение (развитие) или сохранение. Постановка и характер проектных целей, зависящих от ценностной позиции проектировщика, имеет важные последствия – как с точки зрения успешности реализации проекта, так и с точки зрения оптимальности и полезности осуществленных преобразований. Типы проектных стратегий: 1. Первый тип ориентирован на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности. В этом случае цель проекта состоит в создании условий, обеспечивающих сохранение (консервацию) культурного ареала региона – объекта внедрения проекта, а уже потом – саморазвитие субъекта культуры. Процессы развития сами запускаются как бы "поверх" целей на сохранение и стабилизацию ситуации. 2. Второй тип проектов - доминирующей задачей является экспорт собственных культурных образцов (ценностей, норм, технологий) в "чужой" культурный контекст, который благодаря этому модифицируется, "искусственно" преобразуется. Два глобальных подхода к менеджменту проектов в культуре: – англо-американский (результаты измеряются степенью реализации запланированных целей), в котором получил применение целевой метод (managementbyobjectives), использующий системный анализ; – французский (подразумевает реализацию групповых проектов с общественной и культурной целью). Фестиваль как явление художественной жизни. Цели и задачи фестиваля любительского художественного творчества: показ лучших художественных коллективов и исполнителей, демонстрация оригинального репертуара. Основная задача фестиваля – внести свежую струю в культурную жизнь страны, региона, города, создать максимально широкое поле привлекательности как для профессионалов в отрасли театра и музыки, так и для рядовых зрителей и слушателей. Социально-культурное содержание фестивальной деятельности выражается в достижении значимых результатов, какак форма популяризации достижений народного искусства фестивали содействуют вовлечению в процесс созидательной деятельности широких слоев населения. Фестивальная деятельность поднимает престиж творческой деятельности как на профессиональной, так и на любительской основе. По результатам проведения фестивалей наблюдается приток детей, молодежи, взрослого населения в художественные кружки, студии, коллективы. Фестивали играют важную роль в процессе выявления и поддержки талантливых личностей и коллективов, создают благоприятную атмосферу для их творческого самовыражения, активизируют обмен художественными идеями, содействуют налаживанию творческих контактов. "В ходе фестивальной деятельности предоставляются возможности для самореализации тысяч участников художественного творчества, которые имеют природный талант и любовь к искусству. Посредством проведения фестивалей, смотров, конкурсов создается система стимулирования их творчества, среди которых основным является общественное признание. В этом заключается также психологический и педагогический эффект фестивальных мероприятий. Особенно важное значение это имеет для творческой молодежи, которая находится на этапе профессиональной ориентации и выбора жизненного пути. Художественно одаренные дети и молодежь попадает в поле зрения специалистов. Победа в творческих конкурсах и лауреатские звания участников фестивалей предопределяют выбор профессии и предоставляют возможности для дальнейшей творческой самореализации, способствуют получению специального образования в области культуры и искусства. Фестивальная деятельность стимулирует исследование проблем развития народного художественного творчества на научно-теоретическом уровне. В ней как в зеркале отражается степень и структура развития видов и жанров художественного творчества, выявляются процессы и тенденции, которые становятся основой для научно-методического обеспечения сферы, а также принятия серьезных управленческих решений по ее поддержке и развитию. Таким образом,

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения

1. Охарактеризуйте содержаниефестивального менеджмента в сфере любительского художественного творчества.
2. Что такое цикл жизни фестиваля?
3. Что значит “фестиваль начинается на следующий день после окончания фестиваля”?
4. Назовите инструменты продвижения фестиваляв интернет среде.
5. Что такое “зеленые” фестивали?
6. Назовите принципы обеспечения безопасности фестиваля.
7. Приведите примеры типичных ошибок организаторов фестиваля.

Задания для самостоятельной работы.

1. Углубленное изучение темы практического занятия по материалам статьиПериль Б.Фестивальная практика: опыт CASE-STUDY / Борис Периль // Экология культуры. -2002. -№ 3. -С. 24-73.

2. Подготовить анализ одного из фестивалей детского танцевального творчества.

Подготовить авторский проект проведения фестиваля танцевального искусства.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

Балльно-рейтинговые мероприятия не предусмотрены

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Фестивальный менеджмент как вид управленческой деятельности. Проектная деятельность в сфере фестивального менеджмента.

1. Дайте классификацию фестивалей.
2. Назовите особенности развития современного фестивального движения.
3. Какие источники финансирования фестиваля вам известны?
1. В чем состоит специфика получения государственного финансирования фестиваля?
2. В чем состоитспецифика подачи заявок на получение финансирования международных организаций и зарубежных консульств?
3. Назовите собственные доходы фестиваля.
1. Что такое цикл жизни фестиваля?
2. Назовите инструменты продвижения фестиваляв интернет среде.
3 . Назовите принципы обеспечения безопасности фестиваля.
1. Приведите примеры типичных ошибок организаторов фестиваля.
2. Что такое проект фестиваля?
3. Охарактеризуйте этапы разработки проекта фестивалей.
4. Назовите особенности формирования штата фестиваля.
5. Какие источники финансирования фестиваля вам известны?

Тема 2. Фестивальный менеджмент в сфере любительского художественного творчества.Фестивальный менеджмент в деятельности детских концертных организаций. Кадровый ресурс фестивального менеджмента.

1. Охарактеризуйте содержаниефестивального менеджмента в сфере любительского художественного творчества.
2. Что такое цикл жизни фестиваля?
3. Что значит “фестиваль начинается на следующий день после окончания фестиваля”?

1. Назовите инструменты продвижения фестиваляв интернет среде.
2. Что такое “зеленые” фестивали?
3. Назовите принципы обеспечения безопасности фестиваля.
4. Приведите примеры типичных ошибок организаторов фестиваля.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-2)

1. Задачи менеджмента в фестивальной деятельности.
2. Виды, формы и типология фестивалей.
3. Правовое и экономическое влияние на организацию фестиваля.
4. Общий характер деятельности менеджера при проведении фестиваля различных форм, характера и тематики.
5. Система сопоставления материальных затрат на проведение фестивального мероприятия и возможного коммерческого успеха.
6. Основные пункты плана подготовки и проведения фестиваля.
7. Определение характера и степени участия менеджера в фестивальном мероприятии.
8. Характер рекламных мероприятий фестиваля.
9. Характер работы прессы (телевидение, радио, газеты, журналы) при проведении фестиваля искусств.
10. Определение стиля рекламной продукции исходя из идеи и темы фестиваля.
11. Влияние возрастного и социального аспектов на характер фестивальных мероприятий.
12. Выявление психологических акцентов восприятия фестиваля как социально-культурного продукта.
13. Организация профессионального обсуждения результатов фестиваля.
14. Особенности фестивалей детского творчества.
15. Проектирование в сфере фестивального менеджмента

Типовые задания для зачета (ПК-2)

Не предусмотрено

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено»	ПК-2	
«не зачтено»	ПК-2	

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;

- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.

- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентаци, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);

- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;

- полнота и глубина ответа;

- сознательность ответа;

- логика изложения материала;

- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;

- использование дополнительного материала;

- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели. ссылки на ресурсы. соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;

- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;

- личностные качества: ораторские способности. соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы:

- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Жданова Е.И., Иванов С.В., Кротова Н.В. Управление и экономика в шоу-бизнесе : учебное пособие. - Москва: Финансы и статистика, 2003. - 173, [2] с.

6.2 Иные источники:

1. Электронная гуманитарная библиотека - http://www.gumfak.ru/
2. Гуманитарная электронная библиотека - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html - http://www.lib.ua-ru.net/katalog/41.html
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система - http://www.studentlibrary.ru
4. Российская национальная библиотека - www.nlr.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007
Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: https://elibrary.ru
2. Научная электронная библиотека Российской академии естествознания. – URL: https://www.monographies.ru
3. Тамбовская областная универсальная научная библиотека им. А.С. Пушкина: официальный сайт. – URL: http://www.tambovlib.ru
4. Российская государственная библиотека: официальный сайт. – URL: https://www.rsl.ru
5. Российская национальная библиотека: официальный сайт. – URL: http://nlr.ru
6. Электронная библиотека РФФИ. – URL: https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library
7. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: https://www.prlib.ru

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.